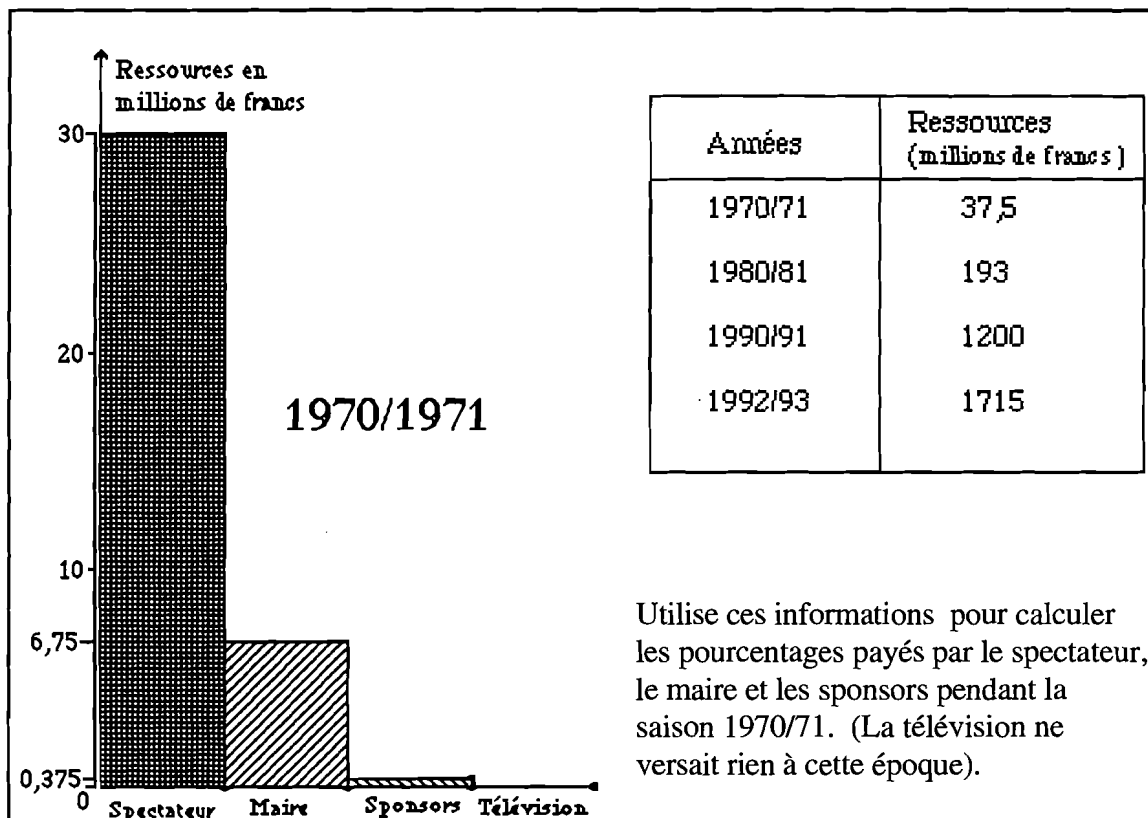


# ACTIVITE...L'ARGENT DU FOOT-BALL<sup>1</sup>

Philibert CLAPPONI  
IREM de Grenoble

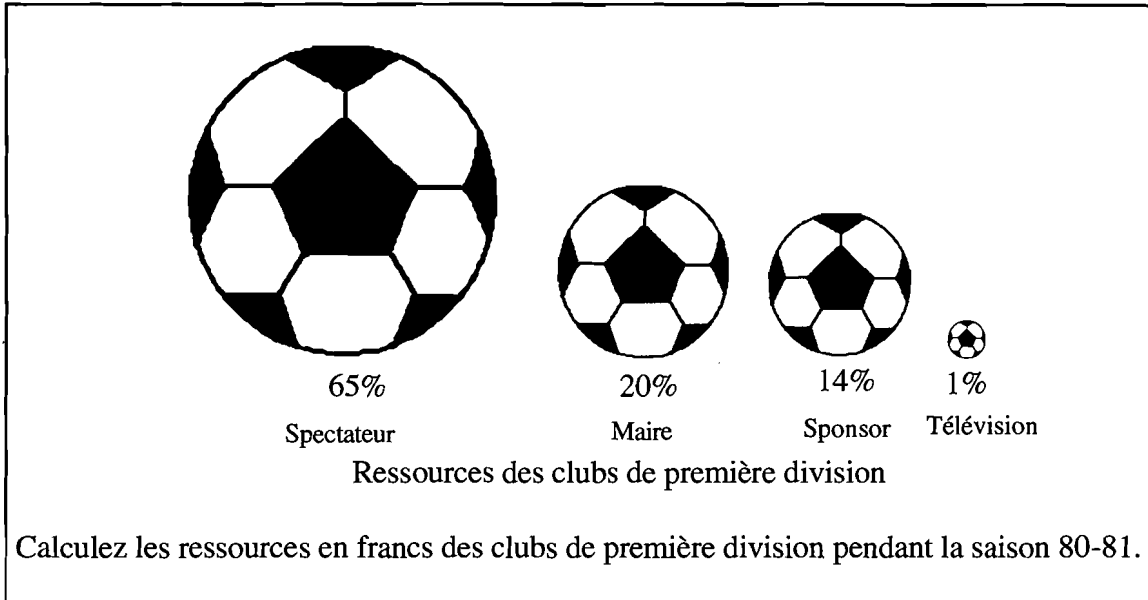
## Saison 70-71

Le foot ball professionnel coûte cher et doit trouver de l'argent pour payer les salaires, les frais de fonctionnements, les transferts etc... Voici un tableau et un graphique à propos d'argent et de foot-ball.







<sup>1</sup>Sources : Télérama n° 2336 19 Octobre 1994

### Saison 80-81



### Saison 90-91





Le tableau suivant donne les pourcentages des ressources des clubs de première division pendant la saison 90-91.

	Pourcentage
 Spectateur	35%
 Maire	20%
 Sponsor	22%
 Télévision	23%

Représenter les données de ce tableau sur un graphique du même type que celui de la saison 70-71.

### Saison 92-93 <sup>2</sup>

Le tableau suivant donne les pourcentages des ressources des clubs de première division pendant la saison 92-93.

	Pourcentage
 Spectateur	26,2%
 Maire	19,8%
 Sponsor	25,1%
 Télévision	28,9%

Représenter les données de ce tableau sur un graphique du même type que celui de la saison 80-81 ( Ballons ).

### Les dépenses du PSG en 1993

Les dépenses du Paris-Saint Germain en 92-93 correspondent approximativement aux données de ce tableau ( en millions de francs ) :

Salaires	120
Frais directs	50
Transferts	40

Représenter ces données sur un graphique circulaire (Camembert).

Rédiger un commentaire pour dire quelles sont les informations principales que l'on peut découvrir dans les tableaux et les graphiques précédents.

<sup>2</sup>Le graphique demandé nécessite un travail sur les aires.